

Wirtschaftsjunioren für Klimaschutz

Stuttgarter Gruppe unterstützt UN-Kampagne „Seal the Deal“ für ein weltweites Abkommen

► Die Stuttgarter Wirtschaftsjunioren unterstützen die UN-Kampagne „Seal the Deal“. Ziel der von UN-Generalsekretär Ban Ki Moon initiierten Online-Petition ist ein weltweites Klimaschutzabkommen. Mit ihrer Unterschrift sollen Millionen Menschen Druck auf die Regierungen machen, die sich im Dezember zur Klimakonferenz der Vereinten Nationen in Kopenhagen treffen. Die Wirtschaftsjunioren informierten die Stuttgarter Bürger und forderten dazu auf, die Online-Petition zu unterzeichnen. „Nur ein weltweites Abkommen kann die globale Erwärmung aufhalten und die Basis für wirtschaftliches Wachstum mit grünen Technologien schaffen“, erklären die Organisatoren Florian Borst und Yahko Aslan. ◀



Die Stuttgarter Junioren haben zahlreiche Unterstützer der Kampagne für ein weltweites Klimaschutzabkommen gewonnen.

Vortragsreihe: Junge Wirtschaft im Dialog

► Mit der Reihe „Die Wirtschaftsstunde – Junge Wirtschaft im Dialog“ wollen die Wirtschaftsjunioren Baden-Württemberg den Dialog zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft fördern. In diesem Herbst stehen dabei interessante Veranstaltungen im Terminkalender. Am 10. November 2009 berichtet beispielsweise Lars Hinrichs, Gründer der Internetplattform „Xing“, in Karlsruhe über seine Erfahrungen als Unternehmer. Darüber hinaus nimmt am 30. November in Riegel bei Freiburg Roland Tichy, Chefredakteur der „Wirtschaftswoche“, Stellung zum Thema „Deutschland nach der Wahl – Herausforderungen, Konflikte, Erwartungen“. ◀

Motivation für Existenzgründer

► Wie verläuft die Gründungsphase? Welche Strategien verfolge ich in der Umsetzungs- und Wachstumsphase? Diese Fragen stellt sich jeder Existenzgründer. Mit dem Buch „Gründererfahrungen“ wollen die Wirtschaftsjunioren wertvolle Praxis-Tipps geben. Erfahrungsberichte dienen dabei zur Motivation. Befragt wurden baden-württembergische Unternehmer verschiedener Branchen in unterschiedlichen Gründungskonstellationen – vom Ein-Mann-Betrieb bis zu Firmenübergaben in der Familie, Spin-Offs und Management-Buy-Outs, in denen Mitarbeiter ein insolventes Unternehmen wieder „auf Kurs gebracht“ haben. ◀

Esslinger Junioren laden zum Business-Speeddating

► Speeddating ist nicht nur etwas für einsame Herzen auf der Suche nach einem Lebenspartner, sondern auch für Firmenlenker, die einen Geschäftspartner suchen. Die Esslinger Wirtschaftsjunioren laden deshalb bei ihrem ersten Business-Speeddating dazu ein, sich jeweils während weniger Minuten dem Gegenüber

von der (geschäftlich) interessantesten Seite zu zeigen. Das Business-Speeddating findet am 18. November um 18.30 Uhr im Gebäude der IHK-Bezirkskammer in Esslingen statt.

Info und Anmeldung unter: www.wj-esslingen.de oder direkt: sabrina.kurrle.esnt@stuttgart.de.

WIRTSCHAFTSJUNIOREN

Die Wirtschaftsjunioren sind der weltgrößte Verband junger Unternehmer und Führungskräfte unter 40 Jahren. Mit 400 Leistungsträgern in der Region sind die Wirtschaftsjunioren Impulsgeber zur Lösung wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Herausforderungen.

Redaktion: Mathias Hübler, mathias.huebler@wj-stuttgart.de,
Internet: www.wj-stuttgart.de